

Cultuurhuis Garensponnerij in gesprek met de stad

Vraag vanuit de Raad van Toezicht

Cultuurhuis Garensponnerij biedt kwaliteit en professionaliteit in cultuureducatie, cursussen vrije tijd en ontmoeten. In 2021 stond het thema 'In gesprek met de stad' centraal als onderdeel van het beleidsplan 2020-2023. Een cruciaal thema omdat we doorlopend kritisch kijken naar ons aanbod.

Gevoed door de input van onder andere leerlingen, docenten, stakeholders, partners en medewerkers halen we de vraag op waarmee we innoveren, valideren en vooraan in de markt blijven. We zijn ook tegendraads met onverwacht aanbod en geven zo 'een tik tegen je brein'. In deze notitie beschrijven we hoe Cultuurhuis Garensponnerij deze 'vraag' in de stad 'ophaalt' en hoe we steeds zorgen voor een optimale afstemming tussen vraag en aanbod.

Samenvatting

Langs verschillende lijnen haalt CHG niet alleen structureel de vraag op, maar monitoren we ook of het bestaande aanbod nog voldoet aan die vraag, zodat we ook tegen ons eigen brein blijven tikken.

1. Cultuureducatie in de scholen (primair, voortgezet en speciaal onderwijs)

CHG is de belangrijkste partner van scholen voor cultuureducatie en workshops in het primair en voortgezet onderwijs in Gouda. CHG biedt alleen én in samenwerking met de Brede School Gouda een uitgebreid programma cultuurworkshops aan. In de afgelopen jaren is een zeer waardevol netwerk opgebouwd. Hierdoor weten scholen ons goed te vinden en weten zij dat we altijd klaar staan om maatwerk te bieden.

Borging van vraag en aanbod geschiedt middels:

- Evaluatiegesprekken met schooldirecties, partners, docenten en leerkrachten.
- Intensief overleg met Interne Cultuur Coördinatoren op de scholen.
- Na afloop van elke serie workshops vindt er evaluatie plaats met de desbetreffende school.
- Input van De Brede School die jaarlijks met alle scholen in Gouda in gesprek gaat over cultuureducatie.
- Permanente monitoring en sturing op begrote aantallen workshops, cursisten en geldstromen.

Tik tegen ons eigen brein in 2021:

- Sommige vaste workshopdocenten bleken minder sterk te zijn in de interactie met kinderen.
- Sommige succesvolle CHG-workshops bleken minder geschikt voor kinderen.
- Scholen worden overvoerd met aanbod voor cultuureducatie en vele geven de voorkeur aan incidentele workshops (verzorgd door CHG) in plaats van verdiepende cultuureducatie via het landelijk programma Cultuureducatie met Kwaliteit.
- CHG selecteert de docenten explicieter op hun vermogen met kinderen te kunnen werken.
- CHG biedt langdurig muziek en beeldend onderwijs aan, zodat de scholen dit kunnen verankeren.
- Per saldo weten scholen CHG goed te vinden en was 2021 succesvol (ook in maatwerk).

2. Cursussen vrije tijd (inclusief workshops voor BSO)

De medewerkers van de administratie zijn zeer toegankelijk voor zowel docenten als cursisten en leerlingen. Cursisten weten ons te vinden bij vragen en eventuele klachten. Coördinatoren en directie lopen met regelmaat de lessen binnen en spreken met cursisten. CHG monitort maandelijks hoe de cursistenverloop is per docent en signaleert tijdig als hier aandacht nodig is of moet worden ingegrepen. Alle input die er zo binnenkomt wordt meegenomen in de evaluatie en legt de basis voor het programma van het komende seizoen. De coördinatoren Muziek en Beeldend hebben intensief contact met docenten en houden doorlopend 'de vinger aan de pols' hoe het loopt met de lessen. Zo toetst CHG permanent of ons aanbod klopt of aangepast moet worden. Naast het jaarlijkse voortgangsgesprek met elke docent in loondienst zijn er vakgroepvergaderingen en informele overlegmomenten met docenten.

Analyse cursistenbestand

Jaarlijks analyseert CHG het cursistenbestand op herkomst en leeftijd. We kijken uit welke gemeenten, en onderzoeken in Gouda uit welke wijken onze cursisten komen. Hierop zetten we gericht acties in om potentiële cursisten aan ons te binden of om mensen binnen het sociaal domein te bereiken.

Borging van vraag en aanbod geschiedt middels:

- Gesprekken met leerlingen, docenten en coördinatoren.
- Vrijwel dagelijks spreken coördinatoren en administratief medewerkers met leerlingen en ouders van leerlingen.

- Jaarlijkse enquête onder leerlingen en cursisten.
- Jaarlijkse analyse van cursistenbestand op aantallen, leeftijd en spreiding over Gouda.
- Permanente monitoring en sturing op begrote aantallen workshops, cursisten en geldstromen.

Tik tegen ons eigen brein in 2021:

- Tegen de landelijke trend zien wij een stabiel aantal leerlingen/cursisten bij CGH.
- Resultaten enquête: inhoud: 8,6, tevredenheid docent: 8,9 en prijs/kwaliteit: 7,9.
- Er is sprake van een toenemende vraag naar korte cursussen en workshops.
- Analyse spreiding leerde dat Korte Akkeren de minste cursisten leverde, maar dat CHG daar wel veel mensen bereikt via het sociaal domein.
- CHG onderzoekt actief in welke wijk mogelijke blinde plekken zijn en hoe we dan meer zichtbaar kunnen worden. We wegen de potentie van de wijk af tegen benadering vanuit sociaal domein.
- We gaan de vragen in de enquête aanpassen t.b.v. meer en betere (vergelijkbare) informatie.
- Om de vraag nog beter op te halen zet CHG een klankbordgroep op met cursisten.
- We gaan een maandelijkse nieuwsbrief uitbrengen en werken met maatwerkbrochures voor BSO.

3. Ontmoeten (Amateurkunstmakelaar & Activiteiten in het sociaal domein & verhuur & horeca):

Onder 'Ontmoeten' verstaat CHG alle activiteiten georganiseerd door de amateurkunstmakelaar, binnen het sociaal domein, en in het kader van verhuur en horeca activiteiten.

De amateurkunstmakelaar (AKM) werkt voor CHG en is dienstbaar aan de stad om festivals en activiteiten te organiseren. Zij verbindt het amateurkunstveld en stimuleert onderlinge samenwerking tussen amateurs, stichtingen en verenigingen. Door aanwezig te zijn bij activiteiten van de partners en een hecht netwerk op te bouwen, haalt de AKM op welke wensen, vragen en problemen er spelen en op welke manier CHG daar een bijdrage aan kan bieden. Zij brengt groepen samen, biedt expertise en initieert en organiseert. Hiervoor organiseert de AKM inspiratie bijeenkomsten en workshops.

CHG werkt aan verbinding en participatie door kunst en cultuur in te zetten binnen het **Sociaal domein**. CHG zet hiervoor – naast de eigen coördinatoren en directie - de urban curator in om in contact te komen met sleutelfiguren uit de diverse doelgroepen. Door in gesprek te gaan met de sleutelfiguren worden er samen plannen ontwikkeld en 'op maat' activiteiten geprogrammeerd. Kwadraad en Promen zijn partners van CHG bij diverse activiteiten. Samen met de C4 zet CHG de urban curator in om in heel Gouda de doelgroepen te bereiken. Hierbij is het niet de primaire insteek van CHG om mensen naar regulier aanbod te leiden, maar om ze kennis te laten maken, te verrijken, plezier te bieden, de sociale cohesie te versterken en de leefbaarheid te vergroten. CHG monitort het bereik, evalueert per activiteit en past aan waar nodig om het bereik of de impact te verhogen. Naast gericht aanbod ligt de focus voor de komende jaren vooral op co-creatie met de doelgroepen.

De foyer van bestaat uit **horeca**, de informatiebalie en de winkel en neemt een vaste plek in binnen CHG. Dit is de eerste plek waar bezoekers met ons in contact komen. De gastvrouwen en -heren zijn een vast gegeven gedurende de openingstijden van CHG. Gastvrijheid staat daarbij hoog in het vaandel. In de jaarlijkse cursisten enquête zien wij de waardering van de foyer terug. **Verhuur** is nauw verbonden met horeca en biedt faciliteiten aan vaste culturele huurders die wekelijks ruimte huren, maar ook aan externe huurders. Met de vaste huurders is regelmatig contact en wordt steeds ingespeeld op vragen en wensen. De cultuur bij CHG is dusdanig dat er gemakkelijk wordt binnengelopen op de administratie en zaken ter plekke worden geregeld. Voor externe huurders is de medewerker verhuur de contactpersoon. Hij neemt vooraf alle wensen door, regelt eventueel speciale catering en techniek en stemt af met de coördinator foyer. Elke verhuring wordt geëvalueerd door na te bellen na de verhuring. De waardering is hoog en we zien een regelmatige terugkeer van diverse klanten.

Borging van vraag en aanbod geschiedt middels:

- Gesprekken met de belangrijke stakeholders zoals amateurverenigingen en -stichtingen, vrijwilligers, festivalmedewerkers en kunstenaars.
- Instellen klankbordgroepen met een representatieve groep vanuit de amateurkunst.
- Gesprekken met maatschappelijke partners en sleutelfiguren vanuit statushouders, jongeren, ouderen, LHBTI en mensen met een beperking.
- Intensieve gesprekken met politiek, ambtenaren, ondernemers en partners door directie (zoals vertegenwoordiging namens C4 als bestuurslid in de nieuw opgerichte Samenwerkende Binnenstadondernemers Gouda).
- Zakelijke verhuuractiviteiten worden versterkt door SPOT-ON-GOUDA, een samenwerkingsverband van 17 partijen uit Gouda.

Tik tegen ons eigen brein in 2021:

- Alle gesprekken hebben ons een beter beeld opgeleverd hoe we inclusieve groepen vormen.
- Het bleek niet altijd duidelijk dat CHG de organisator is van de festivals en evenementen.
- Intensiever relatiebeheer door amateurkunstmakelaar (AKM): zichtbaar zijn, belangstelling hebben, bezoeken van voorstellingen en exposities.

- De AKM draagt zorg dat helder is dat CHG de organisator is van activiteiten.
- Met de Goudse Iconen geeft CHG invulling aan de branding, verbinding en exposure.
- Het is van groot belang om als CHG zichtbaar te zijn voor gemeenteraadsleden en wethouders.
- De zakelijke markt weet CHG te vinden als locatie voor symposia, lezingen en bijeenkomsten.

Conclusie

Samenvattend blijkt dat CHG er in geslaagd is een compleet en actueel programma aan te bieden, dat aansluit bij de wensen van de verschillende doelgroepen. De werkwijze (en cultuur) leidt tot een flexibele en innovatieve organisatie die in staat is snel aanpassingen door te voeren.

Die wendbaarheid, de klantgerichtheid en het in verbinding blijven met alle stakeholders is ook de kracht van CHG. Met beide benen in de praktijk, in verbinding met de stad, met gevoel voor de actualiteit, maar ook durven valideren, aanpassen en tegen ons eigen brein blijven tikken. De cursistenaantallen, het aantal workshops, de resultaten tijdens Corona, de brede waardering en vergelijking met andere culturele instellingen bevestigen dat CHG er bovengemiddeld in slaagt om vraag en aanbod af te stemmen.

CHG weet door continue onderzoek wat er leeft en onderzoekt ook in de stad welke wensen er zijn en zet dit om in een goed lopend activiteitenprogramma in de vrijetijdsmarkt, het sociaal domein, het onderwijs en de zakelijke markt. Het cursus- en lesprogramma wordt jaarlijks geanalyseerd, geëvalueerd en aangepast of uitgebreid waar nodig. Hierin zijn we doorlopend op zoek naar nieuw actueel aanbod wat aansluit bij nieuwe trends en landelijke ontwikkelingen.

CHG is een toegankelijke, vernieuwende kunst- en cultuurorganisatie, waar jong en oud graag bij wil horen. Om mensen te bereiken die normaal gesproken niet in contact komen met kunst en cultuur richt CHG zich ook op het sociaal domein. In 2022 zullen we nog meer focus leggen op het in alle wijken bereiken van een diversiteit aan doelgroepen. Het project De Goudse Iconen draagt hier in sterke mate aan bij. CHG is binnen Gouda een echt merk aan het worden.

We bouwen aan draagvlak, een culturele onderneming die 'schouder aan schouder' staat met alle stakeholders: de gemeente, de Gouwenaars, de binnenstadwinkeliers, de ondernemers, het onderwijs, de BSO, de culturele partners en de regio. Door de vraag gestructureerd op te blijven halen bouwen we aan een zichtbare, aantrekkelijke en verbindende culturele organisatie die van grote waarde is voor de stad en ook permanent 'in gesprek is met de stad'.

CHG biedt een enorm programma met cursussen, workshops, activiteiten, optredens, lezingen, kunstreisjes en festivals. Dat doet zij in haar gebouw, in scholen en dikwijls in de stad. Zo is CHG van grote toegevoegde waarde in Gouda. CHG acht het van belang te werken aan haar branding en gaat daarvoor nog beter communiceren als zij initiatiefnemer of partner is van een activiteit. Hierdoor ervaren de Gouwenaars de meerwaarde van CHG en bouwen wij aan een groot draagvlak wat weer van belang is voor een toekomst waarbij wij als cultuurorganisatie een van de pijlers zijn van het Goudse Cultuurbeleid, én blijven.

Willem van den Broek
Directeur-bestuurder Cultuurhuis Garensponnerij

BIJLAGE

In deze bijlage lees je uitgebreid welke input Cultuurhuis Garenspinnerij heeft opgehaald in 2021 en wat we daar in 2022 (en verder) mee gaan doen?

De Raad van Toezicht heeft begin 2020 onderstaande doelen bepaald voor het huidige thema:

Doel 1

Cultuurhuis Garenspinnerij haalt (latente) behoeftes op bij zowel bestaande als nieuwe klanten en vertaalt dat naar zinvol en reëel aanbod. CHG weet door continue onderzoek wat er leeft bij de huidige cursisten en onderzoekt ook in de stad welke wensen er zijn en zet dit om in een goed lopend activiteitenprogramma in de vrijetijdsmarkt, het sociaal domein, het onderwijs en de zakelijke markt.

Doel 2

CHG heeft zich in 2023 doorontwikkeld tot een toegankelijke, vernieuwende kunst- en cultuurorganisatie, waar jong en oud graag bij wil horen. CHG bereikt in alle wijken een diversiteit aan doelgroepen.

Doel 3

CHG is een belangrijke factor die bijdraagt waarom je wilt wonen, werken en verblijven in Gouda.

Cultuurhuis Garenspinnerij heeft in 2020 en 2021 input opgehaald voor de volgende onderdelen:

1. Cultuureducatie in de scholen (primair, voortgezet en speciaal onderwijs)
2. Cursussen Vrije Tijd
3. Ontmoeten (Amateurkunstmakelaar & Sociaal domein & horeca & verhuur)
4. Politiek
5. Binnenstad ondernemers

Per onderdeel beschrijven we hoe:

- CHG de vraag heeft opgehaald?
- Welke informatie CHG heeft opgehaald, geanalyseerd en geëvalueerd?
- CHG komt tot de volgende uitkomst/actie.

1. Cultuureducatie in de scholen (primair, voortgezet en speciaal onderwijs)

Primair onderwijs:

- CHG is de belangrijkste partner van scholen voor cultuureducatie en workshops in het primair onderwijs in Gouda. CHG biedt alleen én in samenwerking met de Brede School Gouda een uitgebreid programma cultuurworkshops aan voor het primair onderwijs. CHG biedt het programma *Cultuureducatie met Kwaliteit* (CmK) voor scholen in Gouda en de regio Midden Holland. CHG bevordert via CmK de deskundigheid van leerkrachten middels trainingen en opleidingen, biedt cultuureducatie en bouwt aan de verbinding tussen workshops in het primair onderwijs en de verbinding naar laagdrempelig speciaal vrije tijds aanbod. CmK stimuleert de duurzame intensieve samenwerking tussen het onderwijs en het culturele veld, het ontwikkelen van integrale cultuureducatie met andere vakken en het versterken en verbinden van binnen- en buitenschools leren, om zo de culturele omgeving dichterbij de leerling te brengen.

CHG haalt op de volgende manier input op in het primair onderwijs:

- De Brede School gaat jaarlijks met alle scholen in Gouda in gesprek over cultuureducatie, zij haalt zo de informatie op om tot een jaarlijks programma te komen. De Brede School en CHG delen deze input om samen het programma te verbeteren en door te ontwikkelen.
- Coördinatoren van CHG koppelen met de schoolleerkrachten terug om te horen hoe de workshops zijn gegaan.
- Voor het programma *Cultuureducatie met Kwaliteit* monitort en evalueert CHG jaarlijks de vorderingen van de activiteiten en legt verantwoording af aan het Fonds Cultuurparticipatie.
- CHG heeft nauw contact met Interne Cultuur Coördinatoren op de scholen en spreekt met directies en leerkrachten om te komen tot een optimale invulling, geheel aangepast aan de wensen van een school.

CHG heeft de volgende informatie opgehaald, geanalyseerd en geëvalueerd:

- Sommige workshopdocenten blijken minder sterk met kinderen. Ook blijken sommige workshops minder geschikt voor deze leeftijd.
- Scholen worden overvoerd met aanbod op velerlei gebied en maken hierin keuzes. Dit is ook het geval met cultuureducatie. Doorgaans hebben scholen budget om cultuurworkshops in te kopen. Omdat scholen veel workshops afnemen van CHG zijn zij minder geneegen om ook in te stappen in het gratis CmK programma. CmK biedt een langduriger traject met deskundigheidsbevordering van de leerkrachten en meer diepgang. Veel scholen geven de voorkeur aan incidentele workshops.
- De afgelopen jaren zijn er tientallen leerkrachten opgeleid als Interne Cultuur Coördinatoren (ICC-ers) door CHG. We constateren hierin een afname in het aantal leerkrachten die de opleiding tot ICC-er volgen, mede veroorzaakt door Corona en de hoeveelheid taken die onderwijzers nu op zich af zien komen.
- In Corona tijd kwamen sommige scholen meters tekort om de 1,5m regel uit te voeren binnen hun locaties.

CHG komt tot de volgende uitkomst/actie:

- Op basis van de terugkoppeling van de scholen worden meer passende docenten ingezet die beter met de doelgroepen kunnen werken.
- Er worden structurele oplossingen geboden voor langdurig muziek en beeldend onderwijs door onze vakdocenten. Zo komen we tegemoet aan de wens om cultuureducatie in het onderwijs te verankeren en invulling te geven aan de NPO gelden die scholen nu mogen inzetten.
- CHG is actief bezig het aantal workshopdocenten uit te breiden. Zo kunnen we blijvend tegemoet komen aan de groeiende vraag.
- Voor CmK wordt – in overleg met de penvoerder – gekeken op welke manieren de gelden alternatief ingezet mogen worden. Deels worden de middelen uit CmK ingezet om de doorstroom binnen- buitenschoolse te bevorderen.
- De Al Qalam school had in het voorjaar een grote verbouwing en kon daardoor de zomerlessen niet aanbieden in haar eigen gebouw. CHG heeft in de vakantie haar faciliteiten aangeboden om in ons gebouw lessen te geven.

Voortgezet onderwijs:

CHG biedt workshops aan in alle VO scholen van Gouda, dit gebeurt geheel op aanvraag van de scholen. Coördinatoren bieden in overleg met de scholen bestaande programma's aan en leveren daarnaast maatwerk.

CHG haalt op de volgende manier input op in het voortgezet onderwijs:

- Na elke serie workshops is er contact met de desbetreffende school. Op basis van de terugkoppeling stemmen we toekomstige workshops af op de nieuwe wensen.

CHG heeft de volgende informatie opgehaald, geanalyseerd en geëvalueerd:

- In Corona tijd was er een behoefte aan extra lesruimte omdat de 1,5 meter regel flinke beperkingen met zich meebracht.

CHG komt tot de volgende uitkomst/actie:

- Speciaal voor het Coornhert College is een programma met cultuureducatie ontwikkeld in de Corona periode. Deze activiteiten mochten binnen de RIVM protocollen in Cultuurhuis Garensponnerij geven worden. Daarnaast heeft het Coornhert College tijdens de lockdown onze faciliteiten gebruikt om tentamens af te nemen.
- We zien een grote stijging van afname workshops vanaf het moment dat dit weer mogelijk was na Corona. Scholen maken volop gebruik van ons workshopaanbod.

Speciaal onderwijs:

CHG biedt regelmatig workshops aan voor het speciaal onderwijs. Daarnaast biedt CHG speciale activiteiten binnen het sociaal domein waaraan kinderen uit het speciaal onderwijs deelnemen.

CHG haalt op de volgende manier input op in het primair onderwijs:

- Er is incidenteel overleg tussen onze coördinatoren en docenten van het speciaal onderwijs. Ook via sleutelfiguren in Korte Akkeren legt CHG contact met docenten in het speciaal onderwijs. Hier wordt altijd maatwerk geleverd.

CHG heeft de volgende informatie opgehaald, geanalyseerd en geëvalueerd:

- Na elke serie workshops is er contact met de desbetreffende school. Op basis van de terugkoppeling stemmen we toekomstige workshops af op de nieuwe wensen.

CHG komt tot de volgende uitkomst/actie:

- Ook vanuit onze rol binnen het sociaal domein werkt CHG samen met het speciaal onderwijs. Dit betekent dat we naast vraaggericht ook actief aan de slag gaan met kinderen uit de wijk via projecten als bijvoorbeeld *De Goudse Iconen*.

2. Cursussen vrije tijd (inclusief workshops voor BSO)

Regulier programma:

De coördinatoren Muziek en Beeldend ontwikkelen een aantrekkelijk cursusprogramma voor alle leeftijden en disciplines in de Garensinnerij.

CHG haalt op de volgende manier input op bij leerlingen en cursisten van het reguliere aanbod:

- Vanaf 2020 zetten we een jaarlijkse enquête uit onder de leerlingen en cursisten, daarnaast spreken de coördinatoren en administratief medewerkers vrijwel dagelijks met leerlingen en ouders. Opgehaalde vragen en opmerkingen worden meegenomen in het ontwikkelen van het programma en afstemming van werkwijzen.
- In 2021 heeft CHG het cursistenbestand onderzocht op aantal, leeftijd en spreiding. Wie missen we? Kunnen en willen we deze leeftijdsgroep bereiken? Door dit jaarlijks te analyseren, bouwen we kennis en inzicht op en kunnen we gerichte acties inzetten voor verschillende leeftijden.

CHG heeft de volgende informatie opgehaald, geanalyseerd en geëvalueerd:

- Uitkomst **cursisten enquête 2020** (272 reacties, ca 23%):
 - Waardering inhoud lessen: gemiddeld 8,6
 - Waardering tevredenheid docent: gemiddeld 8,9
 - Waardering prijs/kwaliteit: gemiddeld 7,9
- Tussen 2016 en 2019 zien we - tegen de landelijke trend in - een stijging van het aantal leerlingen/cursisten.
- Het aantal leerlingen muziek neemt wat af. Dit is te verklaren door het vertrek van 2 docenten met grote groepen.
- Het aantal jongeren dat muzieklessen volgt daalt. Bij beeldend zien we een algemene stijging onder het aantal cursisten. Voor muziek is dit een landelijke trend, leerlingen schrijven zich minder vaak in voor langdurige reguliere prive-lessen, daarentegen zien we meer leerlingen gebruik maken van kortlopende lessen en knipkaarten. Met beeldend doen we het goed al is er speciale aandacht om meer kinderen te bereiken voor de kindercursussen.
- Er is een toenemende vraag om korte cursussen en workshops.
- CHG bereikt leerlingen van alle leeftijden, maar we zien verschillen per discipline. Bij muziek zijn er veel leerlingen tussen 0-20 jaar. Bij beeldend veel tussen 50- 80 jaar. Er is geen leeftijdscategorie ondervertegenwoordigd binnen het totale aanbod van CHG.
- CHG heeft gekeken naar de spreiding van reguliere cursisten en leerlingen door de stad (2018-2019). Korte Akkeren levert de minste cursisten. Wel bereiken we hier veel mensen via het sociaal domein.
- Vanaf seizoen 2019-2020 zien we een afname aanmeldingen door Covid-19. We weten de meeste bestaande cursisten en leerlingen vast te houden, maar er is tussentijdse geen instroom van nieuwe leerlingen in deze periode. Ook worden de kunstexcursies geannuleerd.
- Daarnaast zijn er ook activiteiten die in Covid tijd ontwikkeld zijn en goed werken, deze zetten we door.

CHG komt tot de volgende uitkomst/actie:

Enquête/cursusanalyse:

- CHG zet een jaarlijkse enquête uit onder haar leerlingen en cursisten en zet dit in om het programma aanbod te verbeteren. Met ingang van 2021 passen we de vragen aan van de volgende **enquête**, zo willen we meer informatie ophalen waarmee we beter inzicht krijgen in de vragen en wensen van de leerlingen en cursisten. Ook kunnen we de resultaten dan jaarlijks beter vergelijken.
- CHG zet een klankbordgroep van cursisten op en haalt zo input op om het programma aanbod te versterken.
- CHG onderzoekt jaarlijks uit welke postcode gebieden de leerlingen en cursisten komen en komt zo tot gerichte acties waar extra inzet nodig is om potentieel publiek aan CHG te verbinden. Door deze **cursusanalyse** jaarlijks te herhalen, ontdekken we trends en zien we hoe speciale acties wel of niet tot resultaten leiden. CHG onderzoekt uit welke wijken leerlingen komen en waar **mogelijke blinde plekken** zijn? Vervolgens bepalen we of we acties gaan ondernemen om in de desbetreffende wijk meer zichtbaar te worden en zo meer potentiële leerlingen aan ons te binden. Hierin nemen we mee of deze wijk potentie heeft om regulier cursisten te bereiken, of dat we de wijk juist vanuit de doelstelling sociaal domein en inclusie benaderen.
- Nu zien we het aantal cursisten en leerlingen per wijk, maar niet het aantal mensen wat we bereiken via het **sociaal domein**. Daardoor lijken sommige wijken ondervertegenwoordigd. We onderzoeken hoe we deze informatie kunnen toevoegen aan de analyse.

Prijsbeleid:

- We hebben onze **kortingsregeling** uitgebreid voor gezinnen en voor mensen die meerdere lessen volgen.
- We wijzen mensen beter op de **Rotterdam pas** en **Jeugdcultuurfonds**.
- We lichten toe op welke manier ons **prijsbeleid** tot stand komt.

Nieuw aanbod:

- CHG ontwikkelt een aanbod korte cursussen, waaronder de **Premium lessen**.

Acties:

- Voor 2022 onderzoeken we op welke manier we beter kunnen inspelen op het risico van toekomstige lockdowns. Vooral voor de groepslessen is dit noodzakelijk. Door bijvoorbeeld het aantal weken van de groepslessen te beperken en tegelijkertijd de cursus les te verlengen met een half uur, zijn we in staat de lessen beter te verdelen over het jaar. De 'griepmaanden' kunnen dan vermeden worden en desgewenst ingevuld kunnen worden met korte workshops. Samen met een cursisten- en docentenplatform worden hiervoor scenario's uitgewerkt.
- Het besluit van het kabinet om de buitenschoolse dagopvang grotendeels gratis te maken en ook de 'rijke schooldag' in te voeren biedt CHG diverse mogelijkheden om lessen hiervoor aan te bieden.
- Met gerichte acties stimuleren we de **doorstroom** van knipkaart naar reguliere muzieklessen.
- Vanaf 2020 is er speciale aandacht voor **Westergouwe** en wordt daar extra geflyerd om de bekendheid van ons programma te vergroten en meer cursisten en leerlingen aan ons te binden. Doel is om het aantal leerlingen uit Westergouwe in 2022 te verdubbelen (stand sep 2021: 20).

Communicatie:

- We gaan maandelijks een **nieuwsbrief** uitbrengen.
- CHG stelt een **klankbord** samen van cursisten. Op die manier gaan we gericht informatie op halen bij cursisten.

Aanbod kinderdagverblijven en BSO's:

CHG biedt een ruim programma aan voor de kinderdagverblijven en BSO's in Gouda, Quadrant Kindercentra is hierin de grootste aanvrager. Het besluit van het kabinet om de buitenschoolse dagopvang grotendeels gratis te maken en ook de 'rijke schooldag' in te voeren biedt CHG diverse mogelijkheden om lessen hiervoor aan te bieden.

CHG haalt op de volgende manier input op bij Quadrant:

Jaarlijks heeft CHG overleg met Quadrant om het programma te evalueren en te bespreken.

CHG komt tot de volgende analyse/evaluatie:

- Vanaf 2019 biedt CHG blokken met thema workshops aan voor alle vestigingen van Quadrant Kindercentra. Dit sloot niet langer aan bij de werkwijze van Quadrant, daarop is een brochure ontwikkeld waaruit groepsbegeleiders zelf de keuze maken en kunnen bepalen wanneer ze workshops afnemen.

CHG komt tot de volgende uitkomst/actie:

- In 2020 is een speciale brochure KunstQuadrant ontwikkeld. Deze workshops worden heel goed afgenomen.

3. Ontmoeten (Amateurkunstmakelaar & Activiteiten in het sociaal domein & verhuur & horeca):

Onder 'Ontmoeten' verstaat CHG alle activiteiten van de amateurkunstmakelaar, alle activiteiten georganiseerd binnen het sociaal domein, en alle activiteiten in het kader van verhuur en horeca. Met 'Ontmoeten' realiseert CHG een belangrijk deel van haar bereik. Dit is vaak laagdrempelig, in de stad, in samenwerking met vele vrijwilligers en in de vorm van festivals. Ook de verhuuractiviteiten aan culturele, zakelijke en particulieren vallen onder deze noemer.

Amateurkunstmakelaar (AKM):

De amateurkunstmakelaar werkt vanuit de Garensponnerij en verbindt het amateurkunstveld en stimuleert onderlinge samenwerking tussen amateurs, stichtingen en verenigingen. De AKM onderhoudt de website netwerkamateurkunst.nl. De AKM organiseert namens CHG festivals zoals Zotte Zaterdag, Gouds Filmfestival en de verkiezing stadsdichter. Zotte Zaterdag is het belangrijkste festival en verbindt ca 300 vrijwilligers en diverse instellingen met elkaar. Vanaf 2019 is het een Sterevenement met minimaal 15.000 bezoekers. Door Corona kon Zotte Zaterdag in 2020 niet doorgaan, in 2021 werd een aangepast programma gemaakt voor minder bezoekers.

CHG haalt op de volgende manier input op:

- De nieuwe amateurkunstmakelaar gaat het komende jaar in gesprek met de belangrijke stakeholders: amateurverenigingen en -stichtingen, vrijwilligers, festivalmedewerkers en betrokkenen. In het seizoen 2021-2022 wordt opgehaald op welke wijze de inzet van de amateurkunstmakelaar wordt ervaren en welke wensen er liggen bij de betrokkenen. Het festival aanbod wordt geëvalueerd.
- Vraag ophalen: waar hebben de verenigingen ondersteuning bij nodig? Wat verwachten zij van een amateurkunstmakelaar? Bespreken of er behoefte is aan inhoudelijke netwerkbijeenkomsten.

CHG komt tot de volgende analyse/evaluatie:

- Veel van de activiteiten hebben het afgelopen jaar op een laag pitje gestaan vanwege Corona.
- Zotte Zaterdag heeft geleid tot een nauwe samenwerking met de SOG. Samen werken we aan de zichtbaarheid, gezelligheid en leefbaarheid in de stad.
- Zotte Zaterdag is een groot en omvangrijk project geworden, hierdoor is er (te) weinig aandacht voor andere zaken.
- Het is niet altijd duidelijk dat CHG de organisator is van de festivals en evenementen.

CHG komt tot de volgende uitkomst/actie:

- De AKM inventariseert wensen en problemen door klankbordgroepen op te richten met een representatieve groep vanuit de amateurkunst en vat die in een jaarplan.
- De nieuwe AKM richt zich op relatiebeheer: zichtbaar zijn, belangstelling hebben, bezoeken van voorstellingen en exposities. Intermediair zijn tussen verenigingen en gemeente. Het is belangrijk dat zij weet wat speelt.
- We sluiten aan bij bestaande evenementen in de stad, adviseren organisatoren en verwijzen hen door.
- De AKM draagt zorg dat helder is dat CHG de organisator is van de activiteiten.
- We ontwikkelen activiteiten zoals het Korenfestival, focussen en bieden de verenigingen en stichtingen uitdagingen.
- We zoeken naar cross-overs en leggen informele verbanden.
- De AKM zet social media breder in.
- *Crazy Hunt* en de *Bierroute* zijn goede activiteiten om de zichtbaarheid, gezelligheid en leefbaarheid in de stad te verhogen.
- De AKM maakt kennis met de Centrummanager en haalt daar op wat de behoefte van de winkeliers en ondernemers in de binnenstad is.
- De AKM stimuleert verenigingen om na te denken over de vergrijzing onder vrijwilligers. Hiervoor wordt het CANVAS model van de Rabobank en kennis van het LKCA ingezet om verenigingen toekomstbestendiger te maken.
- De Dichtersschool koppelt een professioneel netwerk aan amateurkunst en maakt gebruik van de ruimtes in de Garensponnerij.
 - Opzetten van inhoudelijke netwerkbijeenkomsten.
 - Verbinding zoeken met welzijnswerk, de wijken en de urban curator.
 - Aansluiten bij het gemeentelijk cultuurbeleid van Gouda.

Sociaal domein:

CHG heeft sinds 2018 het Sociaal Domein als primaire taak opgenomen in haar beleid. Vanaf 2020 zijn deze activiteiten versterkt door een samenwerking aan te gaan met Museum Gouda, Bibliotheek en de Schouwburg. Als C4 zetten wij samen de urban curator in om een meerjarige lijn van (terugkerende) kunst- & cultuurprojecten op te zetten binnen het sociaal domein voor de jaren 2022-2024 (*Impuls voor de Stad*). CHG organiseert zelfstandig diverse activiteiten binnen het sociaal domein en werkt daarin samen met organisaties zoals Taalhuis, Promen en Kwadraad. Met de C4 ontwikkelen wij stads brede projecten met een doorlopend karakter.

CHG haalt op de volgende manier input op bij Gouvenaars in het sociaal domein:

Goudse Iconen:

CHG is opzoek gegaan naar sleutelfiguren in de stad die een achterban vertegenwoordigen. Via deze sleutelfiguren zijn Gouvenaars bereikt binnen de verschillende doelgroepen (statushouders, jongeren, ouderen, LHBTI, mensen met een beperking). In 2020 en 2021 zijn tientallen gesprekken gevoerd om 40 groepen te vormen met ca 300 personen.

- CHG is in gesprek gegaan met maatschappelijke partners Promen en Kwadraad om te kijken hoe we elkaar kunnen versterken en meer mensen kunnen laten participeren.

CHG komt tot de volgende analyse/evaluatie:

- Vanuit de vele gesprekken met sleutelfiguren en maatschappelijke organisaties is inzicht verworven, hoe het beste inclusieve groepen te vormen. Door juist niet afzonderlijke groepen met dezelfde achtergrond een beeld te laten bewerken, maar een diverse groep samen te stellen kom je tot inclusie.
- Kunstenaars met een migratieachtergrond hebben (nog) geen podium in de stad.
- De gratis lessen 'Zing NL met me' in de Garensinnerij trokken steeds minder deelnemers. Statushouders en mensen met een migratieachtergrond konden ons moeilijk vinden.
- Uit gesprekken met sleutelfiguren komt naar voren dat er een wens is om laagdrempelige activiteiten voor kinderen en jongeren uit de wijk te organiseren die normaal geen gebruik maken van het CHG aanbod.

CHG komt tot de volgende uitkomst/actie:

De Goudse Iconen:

- Ca 300 deelnemers beschilderen in 2021 een beeld n.a.v. het thema 'Hoe geef ik Gouda door aan de toekomst?'
- Tien kunstenaars beschilderen een beeld. Naast autochtone Gouvenaars doen kunstenaars uit Marokko, Syrië, Iran en Polen mee.
- Goudse nieuwkomers ontwikkelen de Nederlandse taal, bouwen aan een netwerk en komen op een positieve manier in het voetlicht. Dit zal hen helpen in het opbouwen van een bestaan in Gouda.
- Netwerken die ontstaan leggen de basis voor continuering van activiteiten binnen het sociaal domein. CHG ontwikkelt in samenwerking met de doelgroepen en maatschappelijke partners activiteiten voor de toekomst.
- Met Promen en Kwadraad zijn partnerschappen gevormd voor de duur van het project *De Goudse Iconen*, maar zeker ook om in de toekomst gezamenlijk op te trekken binnen het sociaal domein.
- Door deelname aan De Goudse Iconen zet CHG kunstenaars met een migratieachtergrond op een voetstuk. We helpen ze een netwerk op te bouwen en zichtbaar te worden.

Activiteiten in de wijk/Gouda:

- We programmeren *Atelier in de Wijk*, laagdrempelig voor aanbod kinderen en jongeren uit Korte Akkeren.
- *Koningsdag* op het Erasmusplein i.s.m. een Marokkaanse ondernemer. In 2020 en 2021 kwam Koningsdag te vervallen. Voor de editie 2021 gaan we nog dit jaar in gesprek met een onderneming om tot gezamenlijke invulling te komen.
- *Festivla workshops* voor mensen met en zonder beperking. CHG biedt maatwerk voor de organisatie *Festivla*.
- Op aanvraag biedt CHG maatwerkworkshops voor groepen zoals b.v. *Brownies & Downies*.

Samenwerking Promen:

- *Zing NL met me* wordt in samenwerking met Promen uitgevoerd, zo bereiken we statushouders die onder werktijd zingen en zo hun Nederlands verbeteren. We bieden ook *Ateliertafels* aan voor het personeel van Promen.

Buiten de primaire taken - zoals hier boven beschreven – heeft CHG in 2020 en 2021 tevens de vraag opgehaald bij de politiek en bij de ondernemers in de binnenstad.

4. Politiek

CHG haalt op de volgende manier input op:

De directie van CHG heeft in de Corona tijd de band met de gemeente verder aangehaald. In 2020 en 2021 is steeds intensief overleg geweest met de ambtenaar cultuur, de wethouder en de verantwoordelijke omtrent de Covid-19 protocollen.

De directeur-bestuurders van de C4 hebben overleg gepleegd over de komende cultuurnota/subsidieperiode.

CHG komt tot de volgende analyse/evaluatie:

- De huidige meerjarige subsidieperiode loopt van 2018-2022. In maart 2022 zijn er gemeenteraadsverkiezingen. De wens van de wethouder en de C4 is om de huidige meerjarige subsidieafspraken voort te zetten. De uitslag van de verkiezingen en de nieuwe coalitie heeft hierin een doorslaggevende stem.
- In 2021 heeft de directie gesprekken gevoerd met de fracties van D66, PvdA, Gouda50+, GroenLinks, VVD en CU. Alle gesprekken waren zeer positief en de partijen denken graag met ons mee. Onze wens om weer een meerjarige subsidieconvenant af te sluiten en ons subsidieniveau voort te zetten wordt ondersteund. Met de PvdA is een speciaal overleg geweest over het opnemen van onze wensen in hun partijprogramma.

CHG komt tot de volgende uitkomst/actie:

- Het is doorlopend van belang om zichtbaar te zijn voor de gemeenteraadsleden en wethouders. Hiertoe zullen wij periodiek de vertegenwoordigers uitnodigen voor een werkbezoek in de Garensponnerij.

5. Binnenstad ondernemers

CHG haalt op de volgende manier input op:

De directie van CHG vertegenwoordigt de C4 als bestuurslid in de nieuw opgerichte SBG (Samenwerkende Binnenstadondernemers Gouda). Hiermee gaan de SOG en PBG op in een nieuwe samenwerkende structuur met vertegenwoordigers 'Groot Filiaalbedrijf', 'Detailhandel en ambulante handel', 'Horeca en evenementen', 'Vastgoed', 'Cultuur' en 'Bedrijven'. De SBG zet zich in voor een ondernemende en vitale binnenstad die economisch optimaal functioneert en waar het prettig is om te ondernemen, te winkelen, te wonen, te werken en recreatief te verblijven. Door maandelijks overleg zoeken we samen naar de verbinding en meerwaarde voor de stad en buigen we ons over strategische vraagstukken omtrent de binnenstad.

CHG komt tot de volgende analyse/evaluatie:

- In 2019 en 2020 is toegewerkt naar een samenwerkingsvorm tussen de SOG, de PGB en Gouda Onderneemt. De SBG is opgebouwd op basis van verschillende branches. Dat betekent dat ieder bestuurslid verantwoordelijk is voor het opbouwen en onderhouden van een netwerk binnen zijn branche. Voor cultuur betekent dit het opbouwen van een intranet met de C4, de C9 en de overige culturele organisaties in Gouda.
- Cultuur wordt als belangrijke gelijkwaardige factor meegenomen in de strategische vraagstukken.
- Binnenstad ondernemers zijn geïnteresseerd in samenwerking met bv Zotte Zaterdag.

CHG komt tot de volgende uitkomst/actie:

- De gemeente rolt *Channels* uit als 'intranet binnenstad'. De branches zetten dit communicatieplatform in om te communiceren naar de achterban. CHG zet een cultuurgroep op om de achterban te informeren over relevante zaken, en om vragen en kwesties op te halen. Ook de culturele businessborrel van de C4 zal 2x per jaar worden ingezet om de culturele achterban te bereiken.
- De Amateurkunstmakelaar zoekt verbinding bij activiteiten en festivals in de stad.
- Spot On Gouda: CHG biedt haar ruimtes en faciliteiten aan voor verhuur. Op deze manier biedt CHG ruimte aan culturele organisaties en aanbieders, maar tevens biedt CHG mogelijkheden voor de particuliere en zakelijke markt. In 2021 is Spot On Gouda gelanceerd met een website en samenwerkingsverband tussen 16 aanbieders uit Gouda, om de zakelijke markt beter te bereiken. Zo verhogen de verhuuractiviteiten en maken we optimaal gebruik van de faciliteiten van ons gebouw.